



Ministry of Higher Education and Scientific Research
New Damietta High Institute for Hotels and Tourism Studies



وحدة ضمان الجودة
Quality Assurance Unit



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المعهد العالي للدراسات الفندقية والسياحية - دمياط الجديدة

الخطة البحثية

للمعهد العالي للدراسات الفندقية والسياحية دمياط الجديدة



Ministry of Higher Education and Scientific Research
New Damietta High Institute for Hotels and Tourism Studies



وحدة ضمان الجودة
Quality Assurance Unit



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المعهد العالي للدراسات الفندقية والسياحية - دمياط الجديدة

المحتويات:

- * مقدمة
- * الملامح الرئيسية وضوابط إعداد خطة البحثية
- * رؤية المعهد البحثية
- * التحليل البيئي الداخلي والخارجي للبحث العلمي بالمعهد (SWOT Analysis)
- * دراسة الاحتياجات البحثية بالمعهد
- * الجهود التي يتخذها المعهد لزيادة مصادر التمويل
- * سياسات المعهد في تطبيق خطة البحث
- * مصادر التمويل
- * آليات متابعة خطة المعهد للبحث العلمي
- * التوجهات البحثية للأقسام العلمية

مقدمة

النشاط البحثي لأي مؤسسة تعليمية، وخاصة مؤسسة التعليم العالي، هو أحد محاور النهضة العملية التعليمية، فهو الأساس الذي تقوم عليه العملية التعليمية، وكذلك منتج العملية البحثية، وإن تمت بطريقة علمية صحيحة وموجهة لخدمة المجتمع، يصبح مصدرًا أساسيًا لنهضة الأمة.

وفي ظل مجتمع العولمة والسباق المحتوم للحصول على أماكن متقدمة بين المعاهد العالمية، قد تجلى دور البحث العلمي كأحد الركائز الأساسية لتقييم المعاهد عالميًا.

من هذا المنطلق، تظهر أهمية إعداد خطة متكاملة للنهوض بالعملية البحثية للمؤسسة، تحتوي في طياتها على تنمية المقررات الأساسية لتحديث تدريس أسس البحث العلمي، وكذلك تنمية جميع عناصر العملية البحثية بداية بالباحث، ثم المواد البحثية، أماكن النشر، فرص النشر البحثي، وكذلك التعاون المستمر بين الباحثين في إجراء الأبحاث المشتركة.

وتأتي هذه الخطة البحثية كخطوة أساسية في إرساء الأسلوب العلمي في التخطيط المستقبلي لأنشطة البحث العلمي في المعهد، مما يتيح تحديد رؤية المعهد في مجال البحث العلمي وأهدافه بطريقة واقعية تتفق فيها الرؤية مع الأهداف في إطار زمني واضح يعكس قدرتها على تنفيذ المخرجات، مما يتيح استثمار الإمكانيات البحثية للمعهد وتحديد أولوياتها وفي رسم مستقبل المعهد البحثي وحل المشكلات الرئيسية التي يواجهها البحث العلمي بالمعهد العالي للدراسات الفندقية والسياحية بدمياط الجديدة.

تم تأسيس مجلة علمية لنشر الأبحاث العلمية، ويعني هذا وجود الأساس للبحث العلمي بالمعهد والتي تم تنميته وتوفير المناخ الصحي له سيؤدي بلا شك إلى الثمار المرجوة من رفع المستوى لهذه المؤسسة.

المعهد العالي للدراسات الفندقية والسياحية بدمياط الجديدة من المعاهد الرائدة في الاهتمام بأخلاقيات البحث العلمي، تم إنشاء ميثاق لأخلاقيات البحث العلمي، وسوف تقوم اللجنة بمراجعة جميع أنشطة البحث العلمي بالمعهد وسوف يصبح مثلاً يحتذى به باقي المعاهد إلى أن يصبح أحد معايير جودة العملية البحثية بالهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد.

وقد شارك ذلك في ازدياد معدل قبول الأبحاث العلمية الخاصة بالمعهد في جميع المؤتمرات الدولية.

الأقسام العلمية والشعب:

- * قسم الدراسات السياحية (شعبة إدارة الأعمال السياحية، شعبة شركات الطيران)
- * قسم إدارة الضيافة (شعبة إدارة الفنادق، شعبة إدارة المطاعم، الشعبة فنون الطهي)

الملاح الرئيسية وضوابط إعداد الخطة

- * مراعاة التوجيهات والأهداف الاستراتيجية العامة للتعليم العالي والبحث العلمي.
- * الموافقة العامة مع الاتجاهات واستراتيجية المعهد في العملية البحثية (الخطة البحثية للمعهد).
- * القدرة المستمرة على التغير ومواكبة التقدم في جميع المجالات البحثية.
- * تشجيع روح المنافسة الشريفة بين الباحثين لرفع جودة المنتج البحثي.



Ministry of Higher Education and Scientific Research
New Damietta High Institute for Hotels and Tourism Studies



وحدة ضمان الجودة
Quality Assurance Unit



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المعهد العالي للدراسات الفندقية والسياحية - دمياط الجديدة

* الواقعية والقدرة الحقيقية على التنفيذ بناءً على الإمكانيات المالية والبحثية.

* تحديد منهج أساسي لتوجهات المعهد في مجال البحوث.

* التعاون والعمل المشترك مع الجهات الحكومية والمجتمع المدني وكذلك الهيئات الدولية والإقليمية.

* التعاون بين كافة الأقسام العلمية بالمعهد وتشجيع ثقافة عمل الفريق البحثي.

* مشاركة الجهات المستفيدة في تحديد أولويات العملية البحثية للمعهد بما يخدم المستفيدين من تحقيق النتائج.

* شمول الخطة جميع الاحتياجات البحثية للأقسام آخذاً في الاعتبار الأولويات المحلية والإقليمية.

خطوات إعداد الخطة

* التوعية بأهمية الخطة البحثية على مستوى المعهد.

* مراجعتها باستمرار والتأكد من مدى تحقيق الأهداف الخاصة بها.

* تحليل الوضع البحثي للمعهد من خلال أسلوب SWOT Analysis.

* دراسة احتياجات المجتمع والأقسام الخدمية المختلفة في الفنادق والمطاعم وشركات السياحة والجهات الأخرى المستفيدة.

* تحديد الأولويات من النقاط البحثية ومحاولة جمعها في نقاط أساسية تمثل المحور الأساسي للخطة البحثية بالمعهد وبحيث تكون متوافقة مع الإمكانيات المتاحة لدى المعهد.

* كتابة تفاصيل الخطة والاحتياجات ومصادر التمويل المقترحة.

* وضع آلية للمتابعة ومراجعة الخطة وإجراء التعديلات اللازمة حسب الاحتياجات المطلوبة.

رؤية المعهد البحثية

التميز في التعليم الفندقي والسياحي والبحث العلمي وخدمة المجتمع المحلي.

الرسالة

يلتزم المعهد العالي للدراسات الفندقية والسياحية بدمياط الجديدة بإعداد خريج متميز قادر على المنافسة وتلبية متطلبات ومستجدات سوق العمل المحلي والتميز في البحث العلمي وخدمة المجتمع بما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وفقاً للقيم المجتمعية وأخلاقيات المهنة.

الشعار

معاً نحو الجودة والتميز.

التحليل البيئي الداخلي والخارجي للبحث العلمي بالمعهد

أظهر تحليل البيئة الداخلية والخارجية لواقع البحث العلمي بالمعهد الذي تم إجراؤه ضمن خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية للمعهد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات ما يلي:

نقاط القوة (Strength Points)

- * وجود خطة بحثية للمعهد ومعظم الأقسام قائمة على دراسة الاحتياجات البحثية المختلفة للأقسام.
- * افتتاح أقسام وشعب علمية جديدة (شعبة إدارة المطاعم، شعبة إدارة فنون الطهي).
- * وجود مجلة علمية لنشر الأبحاث العلمية تم إصدار العدد الأول لها في ديسمبر ٢٠٢٤ بعنوان المجلة الدولية للدراسات الفندقية والسياحية وترميم الآثار (ولها موقع على بنك المعرفة).
- * يضع المعهد الخطة البحثية في ضوء الإمكانيات المتاحة.
- * وجود تمويل للأبحاث العلمية بالمعهد بصورة واضحة عن طريق رعاية المعهد للمؤتمرات العلمية والدولية.
- * وجود أساليب متنوعة من خلال تشجيع أعضاء هيئة التدريس في الأقسام المختلفة لعمل الأبحاث المشتركة والمشاركة في المشاريع البحثية من خلال مجموعات مشروعات التخرج لطلاب الفرقة الرابعة وكذلك مشاركة طلاب المعهد في مشاركات المعهد البحثية حسب التخصص التي يعلن عنها في كليات ومعاهد السياحة والفنادق في مصر.
- * مشاركة فعالة لأعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات والندوات العلمية المحلية والدولية ويشجع المعهد تمويل هذه الأنشطة عن طريق رعاية المؤتمرات العلمية.
- * توقيع المعهد بروتوكولات تعاون مع العديد من المطارات، شركات السياحة، الموانئ، المطاعم، الأندية الرياضية، شركات أنظمة الطيران.

نقاط التحسين (Weakness Points)

- * عدم كفاية البرامج التدريبية الخاصة بتأهيل الباحثين كما أظهر ذلك دراسة الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونهم.
- * عدم وجود سياسات تسويقية أو إدارات متخصصة لتسويق البحوث الجديدة وتسجيل براءة اختراع.
- * بالرغم من وجود نظام تمويل للأبحاث ولكن ميزانية البحث العلمي ما زالت محدودة بناءً على رعاية المعهد للمؤتمرات العلمية.

الفرص (Opportunities)

- * وجود الوعي والتحفيز من قبل إدارة المعهد لأهمية النهوض بالعملية البحثية.
- * وجود سياسة لتمويل الأبحاث العلمية.
- * وضع آلية لتنمية المصادر المحلية والدولية لتمويل البحث العلمي.

* ازدياد الوعي العام والمؤسسي بأهمية البحث العلمي في التنمية.

* وجود جهات محلية وإقليمية ودولية تهتم بالبحث العلمي ولديها الرغبة في عقد شراكات مع المعهد.

التحديات (Threats)

* عدم وجود قدر كاف من الثقة في نتائج البحث العلمي عن مصر بصفة عامة لتطبيقه في الواقع.

* اشتراط بعض الجهات المانحة لنوعيات محددة من الأبحاث لا يتفق كثير من الأحيان مع استراتيجيات البحث العلمي للدولة وخطة المعهد مما يعد شرطاً مقيداً للباحثين.

* عدم وضوح أهمية وثقافة البحث العلمي بصورة كافية لدى بعض أعضاء هيئة التدريس.

* ضعف الحوافز والمكافآت التي تمنحها الإدارة والدولة للباحثين المتميزين.

الأهداف الاستراتيجية

من أجل تحقيق رؤية المعهد في مجال البحث العلمي ولكي يكون المعهد مؤسسة بحثية متميزة فقد حددنا مجموعة من الأهداف الفرعية على النحو التالي:

* تحسين كفاءة البحث العلمي لتتوافق مع المعايير العالمية.

* تشجيع الأكاديميين على نشر أبحاثهم في المجلات العلمية الدولية المتميزة عن طريق التعريف بالدوريات العلمية القيمة بكل تخصص والإعلان عنها ووضع حوافز للنشر بها.

* توفير وسائل اتصال حديثة (الاشتراك بقواعد البيانات البحثية العالمية من خلال بنك المعرفة، المنشورات الدورية البحثية والمواقع الإلكترونية).

* استكمال تنمية وتدعيم الأبحاث العلمية والمشاريع المشتركة على المستويات العالمية والمحلية.

* إنشاء قاعدة بيانات للأبحاث المنشورة من المعهد.

* متابعة المجلة العلمية للمعهد باستمرار.

* وضع آليات محددة لتقييم الأداء البحثي في المعهد.

* تدريب الباحثين بالمعهد وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالمعهد على الآتي:

* آليات كتابة الأبحاث

* كتابة المشاريع البحثية

* النقد البناء وتحكيم الأبحاث

* تسجيل المشاريع البحثية على قواعد البيانات

* نشر ثقافة ووعي العمل البحثي الجماعي بالمعهد :

- * تررويج النماذج البحثية المتميزة متعددة التخصصات لكي تكون نموذج يحتي به من قبل اعضاء هيئة التدريس والباحثين بالمعهد تكريم الابحاث المتميزة)
- * تشجيع مشروعات بحثية متعددة التخصصات اولوية في الحصول علي التمويل)
- * تنظيم سلسلة من الحلقات البحثية بين الاقسام العلمية ذات الاهتمامات المشتركة وربطها بالخطة البحثية علي مستوي المعهد
- * تنمية البنية التحتية الداعمة للبحث العلمي المتميز :
- * حصر الاجهزة والمعدات البحثية المتاحة حاليا والاعلان عنها لتعظيم الاستفادة منها
- * توفير الدعم الاداري والمالي والتسويقي علي مستوي المعهد
- * تطوير المعامل البحثية الخاصة بانظمة الأوبرا امدويس
- * توسيع قاعدة الدعم المالي الخارجي للبحث العلمي :
- * ايجاد موارد بديلة تكفي للصرف علي الأبحاث المستهدف اجراؤها في الخطة
- تدريب الباحثين علي كيفية الحصول علي الدعم المالي للبحث العلمي من الجهات المانحة المحلية والعالمية.
- تشجيع المشروعات متعددة التخصصات بزيادة فرصها في الحصول علي تمويل بحثي.
- ٦- تطوير المجلة العلمية باستمرار.
- العمل علي الارتقاء بتصنيف المجلة محلياً ودولياً.
- توفير الدعم المالي والفني للمجلة ووضعها مع ناشر دولي.
- التسويق للمجلة لزيادة الابحاث المنشورة من خارج المعهد ومن خارج مصر.
- اعداد قاعدة بيانات للمجلة العلمية لتنظيم العمل بها.
- ٧- نشر ثقافة اخلاقيات البحث العلمي.
- انشاء ميثاق اخلاقي للبحث العلمي بالمعهد وفقاً لاعلان هلسنكي وحسب اخر تعديلات (سول ٢٠٠٠) وبما لا يتعارض مع القيم الدينية والاجتماعية للمجتمع.
- تطوير لجنة الاخلاقيات البحثية بالمعهد.
- التوعية باهمية الالتزام باخلاقيات البحث العلمي.
- الالتزام بعدم اجراء اي بحث بالمعهد الا بعد الحصول علي موافقة لجنة الاخلاقيات.
- دمج مفاهيم اخلاقيات البحث العلمي في تدريس مناهج البحث لطلاب البكالوريوس.
- ٨- توجيه طاقات البحث العلمي لخدمة المجتمع وتنميته:

- ربط خطط البحث العلمي والتطوير التكنولوجي وبرامجهما بخطط التنمية وحاجات المجتمع وتوثيق التعاون مع قطاعات المجتمع المختلفة.

- تدعيم التعاون بين الجامعات والمعاهد الأخرى ومراكز البحث العلمي بالمجتمع على المستويين الاقليمي والعالمي.

*مصادر التمويل:

يعتمد تمويل خطة البحث العلمي علي ما يلي:

- موازنة المعهد السنوية للبحث العلمي.

- موارد بديلة للتمويل والتي تتمثل في:

- تحفيز هيئات المجتمع المدني علي المشاركة في تمويل البحث العلمي.

- تحفيز أعضاء هيئة التدريس علي كتابة مشاريع بحثية والتقدم بها للجهات التي تعلن عن استعدادها لتمويل هذه المشروعات البحثية.

اليات متابعة خطة البحث العلمي

ان اللاحق يركب التطور العلمي الرهيب والتقدم التقني والنمو الاقتصادي المتسارع يتطلب من المعهد تبني خطة استراتيجية طويلة الاجل لمدة ٥ سنوات قادمة وذلك لتطوير وتوجيه جهود البحث العلمي بما يمكن معه التطوير النوعي والتقني للابحاث العلمية لتلبية الاحتياجات والمتطلبات المستقبلية للمجتمع والمساهمة الفعالة في معالجة المشاكل المتوقعة حدوثها في المجتمع في مختلف ميادين الحياة.

ومن هذا المنطلق ونتيجة لاهتمام المعهد ودعمه الجاد للبحث العلمي فان وضع خطة البحث العلمي للخمس سنوات القادمة اصبح ضرورة ملحة لمواجهة التحديات المستقبلية.

يمكن حصر أهم عناصر واهداف واليات متابعة الخطة البحثية في النقاط الآتية:

١- تحديد أهداف البحث العلمي للمعهد وتتمثل في الآتي:

- تحليل نقاط القوة والضعف والامكانيات المادية والبشرية للمعهد.

- تحديد الاتجاهات الاستراتيجية ووضع خطط بحثية معتمدة للاقسام بصفة خاصة والمعهد بصفة عامة.

- تحديد وصياغة الية التنفيذ.

- متابعة تطوير وتوثيق الخطة البحثية للمعهد.

- وضع اليات للتقييم المستمر والمتابعه بما يتواءم مع احتياجات المجتمع.

٢- تطوير البنية الاساسية التحتية للبحث العلمي في المعهد وتتمثل في المحاور الرئيسية التالية:

- تطوير المعمل البحثي بما يتماشى مع التطور المستقبلي المتوقع للتخصصات الدقيقة بالمعهد.

- تطوير قاعدة بيانات للابحاث والانشطة العلمية وربطها مع بقية المعاهد والمراكز العلمية المتخصصة داخل مصر وخارجها وكذلك مع الجهات والهيئات المستفيدة من نتائج البحث وايضا لتقديم المعونة الفنية والاستشارات العلمية للجهات والافراد.

٣- تطوير وتنمية مهارات البحث والابتكار لدي اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم من الشباب الباحثين وتمثل في المحاور الرئيسية التالية:

- المشاركة في الدورات والندوات والمؤتمرات المحلية والعالمية المميزة.

- التحفيز علي اجراء البحوث الجادة والمشاركة في المشاريع البحثية الاستراتيجية مع وضع حوافز مادية ومعنوية للابحاث المميزة.

- وضع الية لتوفير الموارد البشرية المميزة والمادية اللازمة لانجاز ودعم الخطة البحثية للمعهد.

- توفير مناخ بحثي بالمعهد مما يكسبه ثقة المجتمع والمؤسسات التعليمية والبحثية والعلمية الاخرى.

- تنظيم وعقد اتفاقيات بحثية مع الجامعات المحلية والاقليمية والعالمية وتسهيل عملية الزيارات العلمية المتبادلة وذلك لفتح قنوات اتصال مع مراكز البحوث للاطلاع علي الاتجاهات والمدارس العلمية المختلفة الحديثة مما يعود بالفائدة الكبرى وبخاصة الباحثين.

٤- التواصل مع المجتمع من خلال المساهمة في حل مشاكله من خلال المحاور الاتية:

- متابعة التوجهات والطموحات الحالية والمستقبلية للمجتمع لتحديد محاور البحث العلمي للمشاركة المجتمعية مع وضع الية للتعريف بالخدمات العلمية والمجتمعية التي يمكن للمعهد القيام بها وكذلك الية تسويقها وتقييمها علي مستوى المجتمع المحيط والمجتمع بصفة عامة.

٥- دعم الشراكة الفعالة مع مختلف قطاعات المجتمع وبخاصة الصناعية والخدمية لتحقيق التواصل بين البحث العلمي بالمعهد وبين احتياجات القطاعات المختلفة للمجتمع.

*اليات المتابعة:

- يتم مراجعته سياسات البحث العلمي مرة كل ٥ سنوات.

- تقوم لجنة الاخلاقيات البحث العلمي بالمعهد بمراجعته سياسات البحث العلمي في البيئة الداخلية والخارجية.

- تقوم لجنة اخلاقيات البحث العلمي باستطلاع اراء الاقسام العلمية بخصوص التحديث في سياسات البحث العلمي بالمعهد. ثم دراسة هذه المقترحات ووضع النص المستحدث في صيغته النهائية.

- ثم اعتماد سياسة المعهد في مجال البحث العلمي المستحدث.

- تم مراعاة أن تكون الخطة البحثية للمعهد مرتبطة بالخطة البحثية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي وتعكس الاتجاهات القومية لرؤية الدولة ٢٠٣٠ وإحتياجات المجتمع وحل المشكلات والقضايا التي تواجهها مؤسسات الاعمال والمستجدات التي تنمو وتتطور وفقاً لمتطلبات العصر وتراعي اختصاصات الباحثين، ، ويتضح ذلك من خلال ايضاح بداية اهم المجالات البحثية في مختلف التخصصات العلمية ، ثم الاشارة الى مدى الاتساق بينها وبين محاور الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠ وكذلك التوجهات القومية لرؤية الدولة ٢٠٣٠.

أولاً: تخصص الدراسات السياحية

تتماشي الموضوعات البحثية في هذا المجال مع المجالات البحثية التالية:

١. الاتجاهات الحديثة في مجال التسويق السياحي ومنصات التواصل الاجتماعي.
٢. حماية البيئة والموارد الطبيعية وتطبيق مبادئ الاستدامة السياحية
٣. التدريب والتأهيل لسوق العمل في مجال السياحة لدعم وتنمية مهارات الموارد البشرية
٤. تطبيقات التكنولوجيا الحديثة والرقمنة في مجالات السياحة
٥. الابتكار واستخدامات الذكاء الاصطناعي والتحليلات المعلوماتية في صناعة السياحة والتراث الثقافي
٦. اقتصاديات تشغيل المطارات وتحسين قدراتها التنافسية
٧. تمكين المرأة من العمل في المجال السياحي وكسر الجواجز الاجتماعية والثقافية.
٨. الادارة الفعالة والتخطيط الاستراتيجي للأنشطة السياحية داخل المقاصد السياحية.
٩. رؤية مستقبلية لاتجاهات التعليم السياحي.
١٠. استراتيجيات التفاعل مع سلوك و سيكولوجية السائح.

ثانياً : تخصص ادارة الضيافة

تتماشي الموضوعات البحثية في هذا المجال مع المجالات البحثية التالية:

١. استخدامات التكنولوجيا في مجال صناعة الضيافة .
٢. الممارسات المهنية للعاملين في مطاعم الخدمة السريعة.
٣. الإجراءات الاحترازية واساليب مواجهة الازمات في المنشآت الفندقية .
٤. اتجاهات التسويق الفندقى.
٥. مشكلات ومخاطر فساد الأغذية بالمطاعم.
٦. صحة وسلامة الغذاء.
٧. ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء في المنشآت الفندقية.
٨. التحديات المؤثرة على فاعلية التدريب الفندقى .
٩. إدارة الموارد البشرية الخضراء فى مؤسسات الضيافة.
١٠. العوامل المؤثرة على معدل دوران العاملين وسياسات العمل بالمؤسسات الفندقية.



Ministry of Higher Education and Scientific Research
New Damietta High Institute for Hotels and Tourism Studies

وحدة ضمان الجودة
Quality Assurance Unit

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المعهد العالي للدراسات الفندقية والسياحية - دمياط الجديدة

وفيما يلي: مصفوفة توافق محاور الخطة البحثية للمعهد مع مجالات ومحاور خطة البحث العلمي لوزارة التعليم العالي ورؤية الدولة ٢٠٣٠.

مصفوفة التوافق بين اتجاهات الخطة البحثية للمعهد وخطة وزارة التعليم العالي والتوجهات القومية لرؤية الدولة ٢٠٣٠

المحاور والتوجهات القومية لرؤية الدولة ٢٠٣٠										اتجاهات ومحاور الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠						اتجاهات ومحاور الخطة البحثية للمعهد وفقاً للتخصصات العلمية
التميز	البيئة	الثقافة	الصحة	الشفافية	العدالة	المعرفة	الابتكار	التنمية	الطفرة	الريادة	المرجعية	الاستدامة	المشاركة	الاتصال	التخصصات	التفاعل
العلمية	البيئية	الثقافية	الصحية	الشفافية	العدالة	المعرفة	الابتكار	التنمية	الطفرة	الريادة	المرجعية	الاستدامة	المشاركة	الاتصال	التخصصات	التفاعل
			✓			✓	✓		✓				✓	✓		✓
	✓	✓		✓		✓	✓		✓			✓				✓
✓		✓	✓			✓	✓		✓				✓	✓	✓	✓
			✓			✓	✓		✓					✓	✓	✓
		✓	✓	✓		✓	✓		✓				✓	✓	✓	✓
✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓
		✓	✓	✓		✓	✓		✓				✓			✓
✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓